



OnlineKurse erstellen & verkaufen

BONUS II

Vermeidbare Fehler bei der Onlinekurs-Erstellung

- Nicht anfangen, nach dem Motto „Das kann ich nicht“
- Kursangebot hat kein Nachfragepotential
- Zu große Konkurrenz
- Falsche Zielgruppe
- Falsche Strategie
- Perfektionismus
- Rad neu erfinden, alles selber machen
- Zuviel auf einmal
- Fehlendes Durchhaltevermögen
- Keine konkrete Zielsetzung
- Keine Verbesserung nach Zielerreichung

Kostenloses Beratungsgespräch sichern:

<https://www.hofmaier.com/beratungsgespraech-mentortools>

<https://www.hofmaier.com/mentortools/>